

curriculum vitae

HANNA BERKESI

PROFIL

Serviceinriktad, extremt driven och alltid mån om att leverera och överträffa förväntningar.

Att planera, koordinera, implementera och utvärdera är en process jag brinner för och har stor erfarenhet av.

Jag är en snabblärd individ som uppskattar utmaningar och älskar att arbeta med människor. Jag trivs bäst i en miljö med ständig utveckling, lägger stort ansvar i allt jag gör och utför varje uppgift med ett leende på läpparna.

TEKNISKA FÄRDIGHETER

Mycket goda kunskaper i såväl InDesign och Photoshop som Microsoft Office-paketet. Jag har arbetat i flertalet svenska och internationella boknings-, POS- och CRM-system samt program för digital kommunikation.

Jag är kreativ, innovativ och flexibel. Min erfarenhet av att skapa och underhålla hemsidor och sociala medier är bred. Jag har producerat informativt och säljande material både på egen hand och i egenskap av beställare i samarbete med byråer för såväl traditionell press, TV och radio som digitala kanaler.

UTBILDNING

REGISTRERAD
FASTIGHETSMÄKLARE

Queensland, Australien 2015

EXAMEN I BUSINESS

TAFE East Coast Queensland,
Australien 2014

ARBETSLIVS ERFARENHET

SENIOR SALES ADVISOR, AFOUND STOCKHOLM, 2018 - 2019

Som Senior Sales Advisor hade jag övergripande ansvar för den dagliga driften av klädesbutiken Afound, jag arbetade med såväl schemaläggning av personal som strategier för kampanjer, placering av produkter och förbättrande av arbetsprocesser. Under min anställning var jag delaktig i uppstarten av butikens senaste filial i Kista Galleria.

RECEPTIONIST, THE SEBEL NOOSA, 2017 - 2018

I min roll arbetade jag främst i hotellets reception och växel. Mina uppdrag var att erbjuda en smidig process vid in- och utcheckning, att hjälpa gästerna med eventuella frågor och rekommendationer samt att säkerställa att hög kundservice alltid gavs och att hotellregler och rutiner följdes. Jag hade en betydande roll i inskolning av nya anställda och arbetade nära hotellchefen för att utveckla verksamheten och driva denna framåt.

FASTIGHETSMÄKLARE, RAY WHITE NOOSA, 2015 - 2017

I mitt arbete med såväl permanenta som semesterbostäder för Australiens största mäklarbyrå bestod mina dagar av visningar, hantering av bostadsapplikationer, inspektioner av befintliga bostäder, underhållshantering, kontakt med ägare, semesterbokningar, receptionstjänster och mer. Jag fick genom min anställning en bred förståelse för alla delar av fastighetsförvaltningen och var flexibel i min roll, som också innefattade ansvar för byråns närvaro på sociala medier.

MARKNADSANSVARIG, SDN FASHION/LAILA STORE, NOOSA 2013 - 2015

Mitt uppdrag började som butikssäljare i företagets filial, Laila Store, men ledde snabbt till ett ansvar för marknadsföring och kommunikation såväl som en försäljningsroll för SDN Fashion, deras grossistbyrå för flertalet europeiska modemärken. Jag var inblandad i både administrativa och kommersiella aspekter av verksamheten. Jag planerade evenemang, deltog i försäljningsresor, skapade försäljnings- och marknadsföringsmaterial såsom reklam (i tryck, radio och digitalt) och lookbooks. Jag uppdaterade också företagets grafiska profil för såväl grossist- som butiks-segmentet och skapade nya hemsidor och logotyper samtidigt som jag utvecklade och implementerade strategier för deras närvaro på sociala medier.

MARKNADSCHEF, NORDIC FEEL (WWW.NORDICFEEL.SE) 2013

I min roll som marknadschef låg fokus främst på kommunikation med den existerande kundbas på 270 000 kunder som företaget hade. Min huvudsakliga syssla var att fortlöpande informera kunder via nyhetsbrev, sociala medier och hemsida. Jag koordinerade och anpassade innehållet för alla de nordiska länderna.

PROJEKTLEDARE, ICMEDIA.SE, VÄXJÖ 2011-2012 UPPDRAG: MARKNADSCHEF ÖSTERSIF (FOTBOLLSKLUBB)

I uppdraget som marknadschef för Östers IF ansvarade jag för klubbens kommersiella affärsutveckling. Jag skapade och underhöll en ny hemsida, producerade allt tryckt och digitalt material och skötte alla aspekter av klubbens kommunikation. Jag ansvarade för händelserna under och runt matcherna (inklusive skolbesök och sponsorhändelser) och drev ett nätverk som engagerade de företag som investerat i klubben. Under säsongen flyttade vi till Myresjöhus Arena. Jag planerade och ansvarade för övergången, vilken innefattade tre utsålda öppningsarrangemang som lockade 25 000 besökare.

curriculum vitae

HANNA BERKESI

REFERENSER

Uttalanden från några av mina tidigare arbetsgivare, referensbrev presenteras med glädje i sin helhet tillsammans med kontaktuppgifter vid förfrågan.

D'ORNE FITZPATRICK, HOTELLCHEF THE SEBEL NOOSA JUNI 2018

“ Sedan hon påbörjat sin anställning i Januari 2017 bevisade Hanna Berkesi sig genast vara engagerad och passionerad med gästen i fokus. Hennes strävan att varje dag ge exceptionell service tillsammans med hennes många goda initiativ till att förbättra hotell verksamheten belönades ofta med fantastisk feedback från flera gäster. Hanna utsågs till årets anställda vid 2017 års slut. ”

REBECCA AUSTIN, BUTIKSCHEF LAILA STORE AUGUSTI 2015

“ Hanna är en mycket motiverad och intelligent individ som har visat en exceptionell arbetsetik. Hon är entusiastisk, energisk, kreativ, och mycket organiserad. Hon är en ärlig, pålitlig och omtänksam anställd med stor personlighet och smittande glädje.

Jag anser inte bara Hanna vara en god vän, jag har enorm respekt för allt hon har uppnått hittills i sina 24 år. Jag känner mig hedrad att bli ombedd att ge denna referens och hoppas att det hjälper dig att förstå hur högt jag håller henne! Jag vet att en eventuell arbetsgivare skulle finna att Hanna är en enastående tillgång till sin verksamhet.”

PÄR ASPENGREN VD NORDIC E-COMMERCE GROUP, APRIL 2013

“ Hanna har en mycket stor begåvning inom kommunikation och har under den alltför korta tid hon varit i bolaget på ett påtagligt sätt förbättrat kommunikationen med kunderna. Hon har lyckats med konststycket att göra kommunikationen både personlig, informativ och säljande.

Förutom sin kommunikativa förmåga har Hanna också visat att hon är synnerligen duktig på att leverera uppgifter både snabbt och korrekt. Även om underlagen inte alltid varit tydliga.”

FREDRICK GÖTHBERG, VD ICMEDIA.SE AB DECEMBER 2012

“ Hanna har på ett utomordentligt sätt hanterat kunder såväl internt som externt och utfört hela sitt projekt för icmedia.se gentemot Östers IF på högsta nivå.

Vi kan när som helst rekommendera Hanna för uppdrag inom marknad, försäljning och projektledning och önskar henne största lycka med framtida uppdrag! ”



KONTAKT



0738 548 508



hanna.berkesi
@hotmail.com



För mer information,
besök gärna
min hemsida:
www.hannaberkesi.com